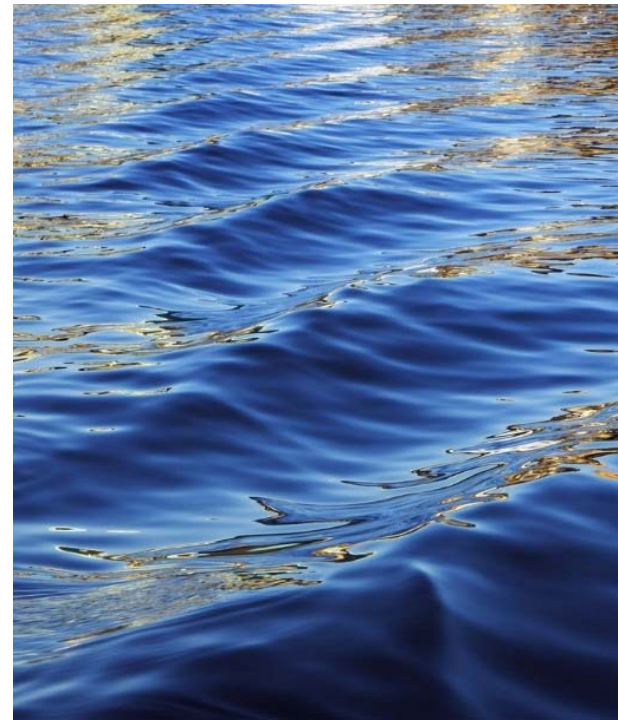


永續地球·GO！

企業·公司CSR 合作規劃方案

國立海洋科技博物館





合作、贊助方案

國立海洋科技博物館為優質環境教育認證場所，朝向「永續地球、永續海洋、永續環境」為目標，邀請您與海科館共同追求跨界合作的永續發展，提升環境永續、降低環境衝擊，致力於環境生態保護、節能減碳、循環經濟及自然生態等環保永續，讓我們一起永續地球·GO！

專案窗口



A

跟海藝起走



海洋劇場/達成CSR效益

- 贊助影片50%費用，放映前播企業ESG宣傳片30秒-1分鐘。
- 企業ESG宣傳片30秒-1分鐘(影音)，30萬/月。
- 觀賞影片人數，相當觀賞人員受惠，以達CSR之目標。

幸福角落/達成CSR效益

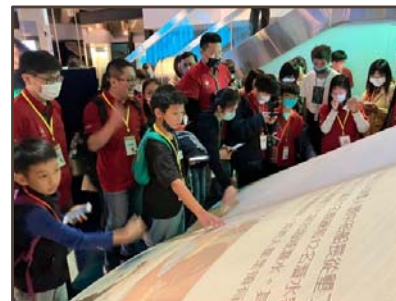
提供館區角落空間給企業擺放裝置藝術或環境永續宣導展示，用藝術讓企業與社會結合，「幸福角落」也將成為企業展現社會責任的舞台，10萬/月。

形象廣告

- 在主題館3樓牆面露出感謝的企業名稱及贊助事項。
- 在本館官網露出感謝的企業名稱及贊助事項。
- 贈予海科館感謝狀致謝企業及贊助事項。
- 海科館DM露出感謝的企業名稱及贊助事項。

B

公益小學堂



項次	課程	時間	費用	人數	贊助弱勢學校及學童 達成ESG、CSR效益
1	未來哥倫布專案	1日	30萬	300	弱勢學童到博物館學習體驗，增加弱勢學童教育資源，展現企業社會責任的形象
2	夢翔海洋專案	1日	30萬	300	
3	鸞知鸞學海洋公民科學	1日	30萬	300	
4	多元化海洋體驗	1日	30萬	300	
5	潮境小學堂	1日	30萬	300	
6	永續海洋工作坊	1日	30萬	300	

形象廣告

- 在主題館3樓牆面露出感謝的企業名稱及贊助事項。
- 在本館官網露出感謝的企業名稱及贊助事項。
- 在相關活動簡章或DM露出感謝的企業名稱及贊助事項。
- 贈予海科館感謝狀致謝企業及贊助事項。



綠色/公益商品



商品	說明	數量	費用	時程	企業形象效益	備註
掃把救星擴香石	掃把救星擴香石，使用廢棄淤泥製作之環保水泥，推廣海洋環境，垃圾不落海。可客製化更換腰封部分。	300個	125,100元	腰封發包後須20天工作日	- 互相在官網及臉書IG行銷推廣及新聞稿露出。 - 對海洋環境保護議題，可提升企業對於海洋永續及推廣形象加分。	對現有文創商品，提供企業客製化，可更換商品腰封(企業聯名)
珊瑚杯墊	使用珪藻土製作的溪水杯墊。	1個	120元	確認圖稿後少量最快15工作天印製完成量多須詳細數量詢問廠商，目前初估30個工作天。		
鳳梨纖維帆布袋	與海廢回收利用廠商合作，使用農業廢棄物-鳳梨葉結合帆布製作，進而推動廢棄物再生友善土地。		300元 (須有圖檔及帆布袋尺寸)	因製作不是給工廠製作，是給二度就業婦女或身障團體做，故時程須較長時間1000個須3個月左右的時間製作。		未來可與企業聯名圖案或包裝上露出LOGO

寄售商品

費用	時程	企業形象效益	備註
依據寄售要點規範辦理，原則分潤為40%/60%，專案以不低於30%/70%為主	依契約規定寄售時間長短	在本館賣店及線上購物露出，增加企業友善海洋之形象提升	針對企業商品在賣店設置專區，提高賣店商品及企業合作多元化呈現



讓海科館與您攜手合作
一起與地球共好

