

# 國立海洋科技博物館

## 108 年度施政目標與重點

為提升本館公共服務品質及強化展示、教育、研究、典藏等功能，本年度施政重點除持續提升服務品質及充實展示資源外，並以建構「多元教育場域」、「海洋特色典藏」及發展「望海巷海灣為海洋教育示範區」為重點，且考量海洋科學與科技知識之推展，本館亦致力推動展示內容與十二年國民基本教育接軌，期豐富國人相關知識與精神內涵。

本館依據行政院 108 年度施政方針，配合中程施政計畫及核定預算額度，並針對當前社會狀況及本館未來發展需要，編定 108 年度施政計畫，其目標與重點如次：

### 一、年度施政目標：

#### (一)潮境工作站海洋生物多樣性中心維持計畫

##### 1. 生物多樣性教學參觀服務活動

以潮境海洋中心為基地，定期辦理參觀活動推廣海洋教育，讓一般民眾與學子瞭解健康海洋生態環境與生物多樣性對我們之重要性。計畫內容包括進行生物採集與飼育，將收集及維持台灣東北部海域海洋生物種類(生物約 250 種，數量約 1,800 隻)，並辦理生物多樣性中心教學及參觀活動(包含環境教育)，預計服務人次 10,000 人。

##### 2. 海洋生物維生設備及機電監控系統維護作業

將由同仁 24 小時進行水族維生設備級機電監控系統維護，維持系統穩定運作，以支撐中心生物蓄養作業。且潮境工作站將作為國內外大專院校實習生實習課程的場域，提升實習生學習營運水族館核心業務之能力，並配合政府新南向政策，接待東南亞學生到館實習。

#### (二)建構望海巷海灣成為海洋教育示範區

##### 1. 海灣生態監測暨珊瑚繁養殖計畫

與國內外研究機構合作，探究珊瑚繁養殖技術，進行珊瑚繁殖作業，並執行望海巷海灣內之復育工作，亦檢視望海巷海灣海底珊瑚礁生態聚集之狀態，供全民瞭解海洋生態維護之重要性。

##### 2. 打造望海巷海灣作為水下訓練基地

持續充實相關水下訓練設備，以利進行水下考古監測管理與海洋儀器調查等訓練，打造望海巷海灣成為水下活動與海域防救災教育之訓練基地，做為臺灣北部推廣海洋科技的重鎮。

##### 3. 執行望海巷海灣海域水文資料調查

目前在望海巷海灣從事水域活動的人數超過 30,000 人次，本館針對海灣進行各項水質、生態與廢棄物相關監控，除瞭解望海巷海域長期

生態環境與海況水文變化外，並可提供民眾海況訊息與學習海洋科學知識，已降低水域活動風險。

#### 4. 進行小丑魚繁殖技術開發，復育望海巷海灣

以潮境工作站為實驗基地，挑選小丑魚進行復育，開發水族觀賞價值高的生物，並不定期在望海巷海灣進行放流，以豐富海灣生態環境，並結合潛水教練與海洋愛好人士，共同關心海洋生態環境。

#### 5. 辦理海域生態觀光遊憩活動

將以潮境公園、濱海休憩園區、望海巷海灣為範圍，辦理獨木舟、浮潛、軟絲產房工作假期等海洋體驗活動及水下攝影特展，相關寓教於樂的活動將吸引大眾走進我們的場域，感受海洋生活之豐富度，並共同關心海域生態環境。

### (三) 建構海洋特色典藏計畫

本館蒐藏範疇將依循館內中長期發展計畫與本館研究方向，分成海洋科學、海洋科技、海洋生態及海洋人文四大領域，另將結合館內研究特色及周遭自然資源，發展出特色典藏主題。

本年度針對海洋生態、海洋科學、海洋科技及海洋人文面向，持續進行相關標本、文物之徵集，以充實本館海洋特色相關典藏。並進行港務相關產業職人之口述歷史、相關藏品之調查研究、保存修復及各項藏品管理作業。

#### 1. 辦理海洋生物標本之採集、購藏及整理

持續透過研究人員自行採集蒐集臺灣沿近海相關生物標本及進行化石標本採購作業，進行標本製作入庫典藏。本年度擬強化離島與深海魚類標本蒐集作業及軟體動物標本典藏。

#### 2. 辦理海洋人文類藏品之徵集、採購及整理

持續透過捐贈方式取得「海洋記憶」、「海洋產業」、「海洋信仰」及「海洋史料、手稿」及「北火史料」等方向之藏品。並針對既有藏品進行保存、維護管理。

#### 3. 進行海洋科學研究儀器之徵集、保存、及維護管理

持續透過捐贈方式取得海洋科技之各主題典藏，包括海研一號、二號及三號研究船及其他研究船主題典藏、海軍大氣海洋局、海巡署及相關單位等報廢實驗機儀、實驗模型、實驗相關記錄及影片等。並針對既有藏品進行保存、維護管理。

#### 4. 辦理海洋職人口述歷史資料蒐集

本年度擬針對基隆海洋相關職人進行口述歷史資料蒐集作為海洋教育推廣及展示應用之基礎資料。

#### 5. 辦理現有藏品數位化作業

針對現有藏品進行高解析之拍攝及掃描之數位化作業，以充實本館蒐藏品資料庫及數位內容資料庫，並利用本館數位典藏系統、數位內容

系統推廣應用。

#### 6. 辦理圖書室管理應用

維持圖書室日常管理運作，辦理各式主題書展及親子閱讀活動，讓本館建置之海洋相關圖書設施得以發有效發揮支援海洋教育功能。

### (四) 主題行銷及宣傳活動

#### 1. 策辦主題行銷活動

結合國內或國際議題(如國際博物館日、寒、暑假等)，向國人推廣行銷本館，以建立對外形象、提高知名度。

#### 2. 辦理網路行銷計畫

運用電子報與社群媒體推廣本館特別展示、活動訊息及海洋新聞，主動宣傳本館各項展示教育知識等訊息，同時拓展國人多元化海洋新知與視野。

### (五) 推動本館與國內外相關機構之合作

#### 1. 持續參與國內、外博物館組織

持續參與國際博物館組織，以掌握國際間博物館專業發展之趨勢及經營新思維，如國際博物館協會 (ICOM)、英國博物館協會 (MA)、美國博物館協會 (AAM) 與中華民國博物館協會 (CAM) 等。

#### 2. 響應及配合國內外博物館組織辦理活動

與國內外博物館相關單位密切合作及互相利用各項資源，並配合國內外各博物館辦理 ICOM 國際博物館日 (IMD) 及 ICOM 大會主題相關活動，與國際性博物館聯盟接軌，提升本館國際競爭力及國際視野。

### (六) 重啟民間參與 OT 案招商作業與遊客服務相關事宜

執行「國立海洋科技博物館民間參與營運移轉委託重啟可行性評估、先期規劃暨招商專業服務案」，期於 108 年底完成招商簽約作業。

為掌握營運整體服務品質，持續委託第三方公正單位進行「國立海洋科技博物館服務品質調查計畫」，調查涵蓋本館全區營運範圍，並提出調查設計、調查結果及建議改善情形等，俾提昇本館公共服務效能。

### (七) 充實展示資源，建構優質多元教育場域

#### 1. 主題特展之規劃與執行

規劃並執行海洋主題特展，以豐富多樣的內容及互動式的展示手法，引導民眾來認識海洋。

#### 2. 海洋科學、工程及教材發展

就十二年國民基本教育的不同學習階段，發展海洋生物與環境、船舶與海洋工程科普教材、海洋科學教材及海洋科學探究式課程。同時辦理海洋科學體驗活動，並蒐集海洋科技及環境的教育資源，強化海洋議題與十二年國民基本教育之間的聯結。

### 3. 教師增能工作坊與研習營

辦理教師環境教育課程開發、教案規劃工作坊，增加教師海洋主題教學知能，以及海洋科學科技教材與教案種子工作坊。

### 4. 結合議題的主題活動

結合產官學各項資源及在地環境特色，例如環保局的世界海洋日活動以及企業或 NGO 團體的淨灘活動，舉辦包含各種主題特展、專題講座、各式節慶活動及研討會，以及配合春天辦理的青春好時光步道導覽及藻類觀察、優游海科及潮間帶導覽、海洋探索營或海洋親子營等特別企劃活動。

### 5. 構築「里海學堂」特色課程及活動

以館區內之自然、文化、風土民情及展廳之海洋內涵，發展館內獨特環境教育課程及體驗工作坊等，並配合季節節慶辦理潮間帶生態踏查、淨灘等親海、愛海的環境教育活動，以「里海學堂」系列課程，將本館構築成北部最重要的海洋環境教育資源中心。

### 6. 推動博物館展示內容與十二年國民基本教育接軌

國內海洋教育可使用之資源甚少，本館規劃設計海洋教育教材及課程，與十二年國民基本教育課綱接軌，並使用本館展示廳展示內容與設備，讓學生感受到學習海洋科學與科技的樂趣。除豐富高、國中小教師進行海洋科學與科技教學素材外，另可提高學生學習海洋科學與科技知事之興趣。

### 7. 志工培訓業務

廣召對海洋教育、海洋保育、文化傳承、海洋探索、行政業務等有興趣之志工，並凝聚在地居民與文史工作者的經驗與力量，共同加入海洋教育推廣及傳承的行列，擴大本館的服務對象與範圍。

## 二、年度關鍵績效指標

營運計畫	績效目標	績效衡量指標預期成果
(一) 潮境工作站 海洋生物多樣性中心維持計畫	1. 辦理海洋生物飼育維持作業暨生物多樣性教學參觀服務活動。	(1) 生物採集與飼育：收集及維持台灣東北部海域海洋生物種類(生物約 250 種，數量約 1,500 隻)。 (2) 支援生物多樣性中心教學及參觀活動(包含環境教育)，預計服務 9,000 人次。
	2. 辦理海洋生物維生設備及機電監控系統維護作業。	(1) 水族維生機電監控系統維護：維持系統穩定運作，以支撐中心生物蓄養作業。 (2) 推動國內外大專院校實習生實習課程：提供實習生學習營運水族館核心業務之能力。
	3. 辦理潮境海洋中心科學研究設施暨設備維護作業。	定期巡檢潮境海洋中心科學研究設施之運作情形，更換耗材消耗品，確保研究效率及產出品質。
(二) 建構望海巷海灣成為海洋教育示範區	1. 辦理望海巷海灣水下訓練基地研究調查，並開發生態觀光遊憩活動。	(1) 辦理相關之環境教育活動 2 場次。 (2) 辦理獨木舟、立槳等海洋體驗活動 10 場次。 (3) 舉辦水下攝影特展 1 場次。
	2. 辦理臺灣北部海域萊氏擬烏賊資源量及族群結構學術研究調查，製作海洋教育推廣、開發生態觀光遊憩活動等之相關資料。	辦理軟絲產房海洋工作假期活動 200 人次。
	3. 針對工作站生物小丑魚進行繁殖及海灣人工復育之技術開發，減緩人為大量捕撈之壓力，發展為水族貿易的新生物來源。	(1) 預計提供小丑魚繁殖復育 2 種 500 隻，並支援相關展示及科學教育活動之推廣。 (2) 預計開發水族觀賞價值高的生物。 (3) 辦理 10 次放流與追蹤活動。 (4) 指導兩名碩士班學生。

營運計畫	績效目標	績效衡量指標預期成果
	4. 針對望海巷海灣進行珊瑚繁養殖暨復育技術之開發，改善海灣基礎生態環境，開發入門觀賞用珊瑚培育技術。	(1)維持 8 種水族缸觀賞用珊瑚之人工飼育技術。 (2)進行 4 次海灣珊瑚種植與追蹤作業。 (3)推廣珊瑚復育工作，辦理 200 人次之民眾參與之珊瑚移植作業及珊瑚講座。
(三)建構海洋特色典藏計畫	1. 辦理海洋生物標本之採集、購藏及整理。	(1)預計新增生物標本入藏 60 件。 (2)預計整理現有標本 2,200 件。
	2. 辦理海洋人文類藏品之徵集、採購及整理。並針對既有藏品進行保存、維護管理。	(1)預計新增海洋人文類藏品入藏 50 件。 (2)預計整理現有藏品 500 件。
	3. 進行海洋科學研究儀器之徵集、保存、及維護管理。	(1)預計新增海洋科學類藏品入藏 20 件。 (2)預計整理現有藏品 180 件。
	4. 針對基隆海洋相關職人進行口述歷史資料蒐集，作為海洋教育推廣及展示之基礎資料。	預計徵集口述歷史 7 件。
	5. 辦理現有藏品數位化作業，利用本館數位典藏系統、數位內容系統推廣增值應用。	(1)預計新增藏品數位化 200 件。 (2)現有圖素授權增值或文創商品製作至少 1 件。
	6. 充實圖書館期刊、圖書、及視聽軟體，整理及保管書籍。	推廣圖書室使用率達 9,000 人次。
(四)主題行銷及宣傳活動	1. 建立對外形象、提高知名度、拓展國人多元化海洋新知與視野。 2. 對外網站之規劃與管理，延伸本館之教育功能。	(1)策辦主題行銷活動。 (2)發行海科館電子報 12 期及電子折頁共 10 期，藉由運用電子報與社群媒體推廣本館特展、活動及新聞。
(五)推動本館與國內外相關	透過國內、外學術與館際的交流合作，提升本館國	(1)持續與國際博物館組織保持聯繫與互動，如國際博物館

營運計畫	績效目標	績效衡量指標預期成果
機構之合作	際競爭力及國際視野培養。	<p>協會 (ICOM)、英國博物館協會 (MA)、美國博物館協會 (AAM) 與中華民國博物館協會 (CAM) 等。</p> <p>(2) 結合各社教機構、機關、社會團體或民間企業合作辦理聯合行銷推廣活動。增加知名度、曝光度及領導性。</p> <p>(3) 邀請博物館、藝術文化等各界專家跨界交流。</p>
(六) 重啟民間參與 OT 案招商作業與遊客服務相關事宜。	辦理國立海洋科技博物館民間參與投資營運委託招商專業服務案。	<p>(1) 完成民間參與投資營運委託招商。</p> <p>(2) 全年遊客量達到 230 萬人次。</p> <p>(3) 辦理遊客服務滿意度調查，每季 1 次。</p>
(七) 充實展示資源，建構優質多元教育場域	1. 主題特展之規劃與執行。	規劃執行主題特展 1 場次。
	2. 發展海洋科學、工程及科技教材。	完成船舶與海洋工程科普教材、海洋科學教材、海洋科學探究式課程各 1 套。
	3. 辦理教師專業增能，包含辦理教師研習營、教材與教案工作坊、展廳導覽認證及專題講座等。	<p>(1) 辦理海洋種子教師研習營 2 梯次。</p> <p>(2) 辦理教師環境教育課程開發暨教案規劃工作坊 2 場次。</p>
	4. 辦理各項主題活動，包含各種主題特展、影展、專題講座、各式節慶活動及研討會等特別企劃活動。	<p>(1) 辦理步道導覽活動、海藻相關活動、悠遊海科及潮間帶導覽活動等海洋主題活動共計 14 場次。</p> <p>(2) 辦理海洋繪本研習營或海洋探索生活營 1 梯次。</p> <p>(3) 辦理國際研討會 1 場次。</p>
	5. 利用本館場域特色如海洋科學與科技、自然與生態、文化、風土民情	<p>(1) 進行環境教育課程 12 場次。</p> <p>(2) 淨灘活動 12 場次。</p> <p>(3) 潮間帶生態踏查活動 12 場</p>

營運計畫	績效目標	績效衡量指標預期成果
	及展廳之海洋內涵，發展具特色的課程及活動。	次。 (4) 完成發展環境教育課程 1 套。
	6. 推動博物館展示內容、設計海洋教育教材及課程及辦理「展示廳即教室」計畫與十二年國民基本教育接軌。	(1) 成立「博物館展示與十二年國教接軌」諮詢與研發團隊。 (2) 產出「博物館展示與十二年國教接軌」課程與教學設計教案 1 套。
	7. 辦理志工培訓業務，並凝聚在地居民與文史工作者的經驗與力量，共同加入海洋教育推廣及傳承的行列，擴大本館的服務對象與範圍。	(1) 辦理志工成長課程 25 場次，500 人次。 (2) 達成志工服勤 5,200 人次以上及服勤時數達 21,000 小時以上。