

國立海洋科技博物館

106 年度施政目標與重點

為提升本館公共服務品質及強化展示、教育、研究、典藏等功能，本年度施政重點除持續提升服務品質及充實展示資源外，並以建構「多元教育場域」、「海洋特色典藏」及「望海巷海灣為海洋教育示範區」為重點，且考量海洋科學與科技知識之推展，本館亦致力推動展示內容與十二年國民基本教育接軌，期豐富國人相關知識與精神內涵。

本館依據行政院 106 年度施政方針，配合中程施政計畫及核定預算額度，並針對當前社會狀況及本館未來發展需要，編定 106 年度施政計畫，其目標與重點如次：

一、年度施政目標：

(一)潮境工作站海洋生物多樣性中心維持計畫

1. 生物多樣性教學參觀服務活動

以潮境海洋中心為基地，定期辦理參觀活動推廣海洋教育，讓一般民眾與學子瞭解健康海洋生態環境與生物多樣性對我們之重要性。包括進行生物採集與飼育，將收集及維持台灣東北部海域海洋生物種類(生物約 250 種，數量約 1,500 隻)，並辦理生物多樣性中心教學及參觀活動(包含環境教育)，預計服務人次 9,000 人。

2. 海洋生物維生設備及機電監控系統維護作業

將由館方同仁 24 小時進行水族維生設備級機電監控系統維護，維持系統穩定運作，以支撐中心生物蓄養作業。且潮境工作站將作為大專院校實習生實習課程的場域，提升實習生學習營運水族館核心業務之能力，並配合政府新南向政策，接待東南亞學生到館實習。

(二)建構望海巷海灣成為海洋教育示範區

1. 海灣生態監測暨珊瑚繁養殖計畫

與國內外研究機構合作，探究珊瑚繁養殖技術，進行珊瑚繁殖作業，並執行望海巷海灣內之復育工作，亦檢視望海巷海灣海底珊瑚礁生態聚集之狀態，供全民瞭解海洋生態維護之重要性。

2. 打造望海巷海灣作為水下訓練基地

持續充實相關水下訓練設備，以利進行水下考古與海洋儀器調查訓練，打造望海巷海灣成為水下活動訓練基地，做為臺灣北部推廣海洋科技的重鎮。

3. 執行望海巷海灣海域水文資料調查

針對海灣進行各項水質、生態與廢棄物相關監控，以瞭解望海巷海長期生態環境與海況水文變化，打造優質水域活動環境。

4. 進行小丑魚繁殖技術開發，復育望海巷海灣
以潮境工作站為實驗基地，挑選小丑魚進行復育，並不定期在望海巷海灣進行放流，以豐富海灣生態環境。
5. 辦理海洋生活節系列活動
將以潮境公園、濱海休憩園區、望海巷海灣為範圍，辦理 106 年海洋博覽會系列活動，包括「望海巷海灣水下攝影比賽」、「Aquatopia 渥托邦-海洋狂想」、「獨木舟」、「立槳」、「淨灘」、「淨海」等，其中「Aquatopia 渥托邦-海洋狂想」將針對不同族群與海洋產生關連的方式做為切入點，辦理寓教於樂的嘉年華活動，吸引大眾走進我們的場域，感受海洋生活之豐富。

(三) 建構海洋特色典藏計畫

本館蒐藏範疇將依循館內中長期發展計畫與本館研究方向，分成海洋科學、海洋科技、海洋生態及海洋人文四大領域，另將結合館內研究特色及周遭自然資源，發展出特色典藏主題。

本年度針對海洋生態、海洋科學、海洋科技及海洋人文面向，持續進行相關標本、文物及化石之徵集，以充實本館海洋特色相關典藏。並進行台灣海洋科學家口述歷史、相關藏品之調查研究、保存修復及各項藏品管理作業。

1. 辦理海洋生物標本之採集、購藏及整理
持續透過研究人員自行採集蒐集臺灣沿近海相關生物標本及進行化石標本採購作業，進行標本製作入庫典藏。本年度擬強化離島與深海魚類標本蒐集作業及軟體動物、兩爬類及海鳥類標本典藏。
2. 辦理海洋人文類藏品之徵集、採購及整理
持續透過捐贈方式取得「海洋記憶」、「海洋產業」、「海洋信仰」及「海洋史料、手稿」及「北火史料」等方向之藏品。並針對既有藏品進行保存、維護管理。
3. 進行海洋科學研究儀器之徵集、保存、及維護管理
持續透過捐贈方式取得海洋科技之各主題典藏，包括海研一號、二號及三號研究船及其他研究船主題典藏、海軍大氣海洋局、海巡署及相關單位等報廢實驗機儀、實驗模型、實驗相關記錄及影片等。並針對既有藏品進行保存、維護管理。
4. 辦理海洋科學家口述歷史資料蒐集
針對台灣海洋科學發展史上各領域具代表性之專家學者進行口述歷史徵集作業，以建構台灣海洋科學發展史，本年度預計出版口述歷史全文版、海洋科學科普版、有趣的海洋科學紀錄片、海洋人物網頁介紹。本年度另進行新的海洋人物口述歷史計畫。

5. 辦理現有藏品數位化作業

針對現有藏品進行高解析之拍攝及掃描之數位化作業，以充實本館蒐藏品資料庫及數位內容資料庫，本年度將擇一主題進行文創加值應用計畫，並利用本館數位典藏系統、數位內容系統推廣加值應用。

6. 辦理圖書室管理應用

維持圖書室日常管理運作，辦理各式主題書展及親子閱讀活動，讓本館建置之海洋相關圖書設施得以發有效發揮支援海洋教育功能。

(四) 主題行銷及宣傳活動

1. 策辦分季主題性活動

結合本國或國際議題(如國際博物館日、寒、暑假等)，分季向國人推廣行銷本館，以建立對外形象、提高知名度。

2. 發行海科館電子報及電子專刊

藉由運用電子報與社群媒體推廣本館特別展示、活動訊息及海洋新聞，主動宣傳本館各項展示教育知識等訊息，同時拓展國人多元化海洋新知與視野。預計辦理 12 期電子報及 6 期電子專刊。

3. 辦理網路行銷計畫

規劃網路主題行銷活動，延伸本館之教育功能，提高本館網站瀏覽率，以達成教育推廣及公共服務之效益，預計總瀏覽數達 200 萬次/年。

(五) 推動本館與國內外相關機構之合作

1. 持續參與國內、外博物館組織

持續加入國際博物館組織，如國際博物館協會 ICOM、英國博物館協會 MA、美國博物館協會 AAM、台灣動物園暨水族館協會及中華民國博物館學會等，掌握國際間博物館專業發展之趨勢及經營新思維，並配合辦理 ICOM 國際博物館日 (IMD) 及 ICOM 大會主題相關活動，期望與國際性博物館聯盟接軌，提升本館國際競爭力及國際視野。

2. 辦理 Museum Connection 活動

邀請國外或專家跨界駐點交流(博物學/生物學/動物學/科學/企業/作家/藝術家)，並與國內有關單位密切合作及互相利用各項資源，促進本館核心能力發展及相關專業議題之研究。

(六) 督導委外經營廠商經營管理與遊客服務相關事宜

1. 本館 OT 營運範圍包含主題館、海洋劇場、區域探索館、濱海休憩區、海岸生態體驗園區(潮境公園、復育公園、高地及望幽谷等)、南區(臺鐵海科館站、住宿設施區、大客車停車場等)等場域，本館 OT+BOT 案民間機構(慶陽海洋企業股份有限公司)推估本館 106 年度遊客目標人次約為 150 萬人。

2. 為掌握及督促本館民間機構營運之服務品質，持續委託第三方公正單位進行「國立海洋科技博物館興建營運移轉(OT+BOT)案」服務品質調查計畫，調查涵蓋本館業已交付之委託營運(OT)範圍，預計每季發放調查問卷至少 1,600 份，俾提昇本館公共服務效能。
3. 依據 OT+BOT 案興建營運契約之規範，持續偕同本館各業務組室對民間機構進行土建、機電、展示、IT 等之定期或不定期稽核機制，以完善各設施設備及提供遊客優質服務。
4. 持續辦理本民間機構年度營運績效評估，及將依規定將結果公告於本館官網。
5. 協助及督導民間機構有關 BOT (海洋生態展示館) 之興建進度，以期早日開館，提供遊客多樣之參觀選擇與體驗，亦可提升到館之吸引力。

(七)充實展示資源，建構優質多元教育場域

1. 展廳展項軟體及文案改善與調整
改善展廳展項之軟硬體，增加展示機構之教育性與親民性；更新與調整廳展示文案內容，豐富展示文案之可讀性。
2. 主題特展之規劃與執行
規劃並執行海洋主題特展，以豐富多樣的內容及互動式的展示手法，引導民眾來認識海洋。
3. 海洋科學、工程及教材發展
就十二年國民基本教育的不同學習階段，發展船舶與海洋工程科普教材、海洋科學教材及海洋科學探究式課程。同時辦理海洋科學體驗活動，並蒐集海洋科技及環境的教育資源，強化海洋議題與十二年國民基本教育之間的聯結。
4. 教師增能工作坊與研習營
辦理教師環境教育課程開發、教案規劃工作坊，增加教師海洋主題教學知能，以及海洋科學科技教材與教案種子工作坊。
5. 結合議題的主題活動
結合產官學各項資源及在地環境特色，例如環保署的世界海洋日活動以及 NGO 團體的淨灘嘉年華，舉辦包含各種主題特展、影展、專題講座、各式節慶活動及研討會，以及配合春天辦理的青春好時光步道導覽及藻類觀察、優游海科及潮間帶導覽、海洋探索營或海洋繪本營等特別企劃活動。
6. 構築「海洋科學學習中心」及「理海學堂」特色課程及活動
以館區內之自然、文化、風土民情及展廳之海洋內涵，發展館內獨特環境教育課程及體驗工作坊等，並配合季節節慶辦理潮間帶生態踏查、淨灘等親海、愛海的環境教育活動，以「里海學堂」系列課程，將本館構築成北部最重要的海洋環境教育資源中心。利用本館場域特色如海洋

科學與科技及展廳之海洋內涵，發展具特色的「海洋科學學習中心」課程及活動，成為東南亞最重要的海洋教育推廣中心。

7. 推動博物館展示內容與十二年國民基本教育接軌

國內海洋教育可使用之資源甚少，本館規劃設計海洋教育教材及課程，與十二年國民基本教育課綱接軌，並使用本館展示廳展示內容與設備，讓學生感受到學習海洋科學與科技的樂趣。除豐富高、國中小教師進行海洋科學與科技教學素材外，另可提高學生學習海洋科學與科技知事之興趣。

8. 志工培訓業務

廣召對海洋教育、海洋保育、文化傳承、海洋探索、行政業務等有興趣之志工，並凝聚在地居民與文史工作者的經驗與力量，共同加入海洋教育推廣及傳承的行列，擴大本館的服務對象與範圍。

二、年度關鍵績效指標

營運計畫	績效目標	績效衡量指標預期成果
(一) 潮境工作站海洋生物多樣性中心維持計畫	1. 辦理海洋生物飼育維持作業暨生物多樣性教學參觀服務活動。	(1) 生物採集與飼育：收集及維持台灣東北部海域海洋生物種類(生物約 250 種，數量約 1,500 隻)。 (2) 支援生物多樣性中心教學及參觀活動(包含環境教育)，預計服務 7,000 人次。
	2. 辦理海洋生物維生設備及機電監控系統維護作業。	(1) 水族維生機電監控系統維護：維持系統穩定運作，以支撐中心生物蓄養作業。 (2) 推動大專院校實習生實習課程：提供實習生學習營運水族館核心業務之能力。
	3. 辦理潮境海洋中心科學研究設施暨設備維護作業。	定期巡檢潮境海洋中心科學研究設施之運作情形，更換耗材消耗品，確保研究效率及產出品質。
(二) 建構望海巷海灣成為海洋教育示範區	1. 辦理望海巷海灣水下訓練基地研究調查，並開發生態觀光遊憩活動。	(1) 辦理相關之環境教育活動 2 場次。 (2) 辦理獨木舟、立槳等海洋體驗活動 10 場次。

營運計畫	績效目標	績效衡量指標預期成果
	2. 辦理臺灣北部海域萊氏擬烏賊資源量及族群結構學術研究調查，製作海洋教育推廣、開發生態觀光遊憩活動等之相關資料。	辦理軟絲產房海洋工作假期活動 2 場次。
	3. 針對工作站生物小丑魚進行繁殖及海灣人工復育之技術開發，減緩人為大量捕撈之壓力，發展為水族貿易的新生物來源。	(1) 預計提供小丑魚繁殖復育 2 種 200 隻，並支援相關展示及科學教育活動之推廣。 (2) 預計開發水族觀賞價值高的生物。 (3) 辦理 4 次放流與追蹤活動。 (4) 指導兩名碩士班學生。
	4. 針對望海巷海灣進行珊瑚繁養殖暨復育技術之開發，改善海灣基礎生態環境，開發入門觀賞用珊瑚培育技術。	(1) 開發 2 種以上水族缸觀賞用珊瑚之人工飼育技術。 (2) 進行 4 次海灣珊瑚種植與追蹤作業。 (3) 推廣珊瑚復育工作，辦理 2 場次以上之民眾參與之珊瑚移植作業及珊瑚講座。
(三) 建構海洋特色典藏計畫	1. 辦理海洋生物標本之採集、購藏及整理。	(1) 預計新增生物標本入藏 50 件。 (2) 預計整理現有標本 2,000 件。
	2. 辦理海洋人文類藏品之徵集、採購及整理。並針對既有藏品進行保存、維護管理。	(1) 預計新增海洋人文類藏品及化石類入藏 50 件。 (2) 預計整理現有藏品 150 件。
	3. 進行海洋科學研究儀器之徵集、保存、及維護管理。	(1) 預計新增海洋科學類藏品入藏 10 件。 (2) 預計整理現有藏品 20 件。
	4. 辦理海洋科學家口述歷史資料蒐集，建構臺灣海洋科學發展史。	預計徵集口述歷史 7 件。

營運計畫	績效目標	績效衡量指標預期成果
	5. 辦理現有藏品數位化作業，利用本館數位典藏系統、數位內容系統推廣增值應用。	(1)預計新增藏品數位化 200 件。 (2)現有圖素授權增值或文創商品製作至少 1 件。
	6. 充實圖書館期刊、圖書、及視聽軟體，整理及保管書籍。	推廣圖書室使用率達 8,000 人次。
(四)主題行銷及宣傳活動	1. 建立對外形象、提高知名度、拓展國人多元化海洋新知與視野。 2. 對外網站之規劃與管理，延伸本館之教育功能。	(1)策辦世界海洋日主題系列活動。 (2)海科館網站瀏覽率達 30 萬相異網址(IP)數電腦到訪。(或總瀏覽數達 200 萬次/年)。 (3)發行海科館電子報 12 期及電子折頁共 10 期，藉由運用電子報與社群媒體推廣本館特別展示、活動訊息及海洋新聞。 (4)強化網站介面，進行官網改版與相關功能調整，以期達成教育推廣及公共服務之效益提升。
(五)推動本館與國內外相關機構之合作	透過國內、外學術與館際的交流合作，提升本館國際競爭力及國際視野培養。	(1)加入國際博物館組織，如國際博物館協會 (ICOM)、英國博物館協會 (MA)、美國博物館協會 (AAM) 與中華民國博物館協會 (CAM) 等。 (2)擷取國內友館、非政府組織 (NGO) 等之經驗與交流，爭取辦理整合型大型活動，增加知名度、曝光度及領導性。 (3)辦理博物館交流活動邀請國外或專家跨界駐點交流(博物學/生物學/動物學/科學/企業/作家/藝術家)。

營運計畫	績效目標	績效衡量指標預期成果
(六)督導委外經營廠商經營管理與遊客服務相關事宜	督導委外廠商確實辦理展場導覽解說及遊客服務以提升顧客滿意度。	(1)建立土建、機電、展示、資訊系統(IT)等之定期稽核機制，及責成民間經營廠商加強遊客服務。 (2)全年遊客量達到150萬人次。 (3)辦理遊客服務滿意度調查，每季1次。 (4)辦理民參案委外營運績效評估，每年1次。
(七)充實展示資源，建構優質多元教育場域	1. 調整改善展廳展項軟硬體及文案。	完成改善展廳展示硬體1項。
	2. 主題特展之規劃與執行。	規劃執行主題特展1場次。
	3. 發展海洋科學、工程及科技教材。	完成船舶與海洋工程科普教材、海洋科學教材、海洋科學探究式課程或球體科學互動課程1套。
	4. 辦理教師專業增能，包含辦理教師研習營、教材與教案工作坊、展廳導覽認證及專題講座等。	(1)辦理海洋種子教師研習營2梯次。 (2)辦理教師環境教育課程開發暨教案規劃工作坊2場次。
	5. 辦理各項主題活動，包含各種主題特展、影展、專題講座、各式節慶活動及研討會等特別企劃活動。	(1)辦理步道導覽活動、海藻相關活動、悠遊海科及潮間帶導覽活動等海洋主題活動共計14場次。 (2)辦理海洋繪本研習營或海洋探索生活營1梯次。
	6. 利用本館場域特色如海洋科學與科技、自然與生態、文化、風土民情及展廳之海洋內涵，發展具特色的課程及活動。	(1) 進行環境教育課程12場次。 (2)淨灘活動12場次。 (3)潮間帶生態踏查活動12場次。 (4)完成發展藻類課程或環境教育課程1套。

營運計畫	績效目標	績效衡量指標預期成果
	7. 推動博物館展示內容、設計海洋教育教材及課程及辦理「展示廳即教室」計畫與十二年國民基本教育接軌。	(1) 成立「博物館展示與十二年國教接軌」諮詢與研發團隊。 (2) 產出「博物館展示與十二年國教接軌」課程與教學設計教案 1 套。
	8. 辦理志工培訓業務，並凝聚在地居民與文史工作者的經驗與力量，共同加入海洋教育推廣及傳承的行列，擴大本館的服務對象與範圍。	(1) 辦理志工成長課程 25 場次，500 人次。 (2) 達成志工服勤 4,650 人次以上及服勤時數達 18,600 小時以上。