

國立海洋科技博物館

105 年度施政目標與重點

為提升本館公共服務品質及強化展示、教育、研究、典藏等功能，本年度施政重點除持續提升服務品質及充實展示資源外，並以建構「優質多元教育場域」、「海洋特色典藏」及發展「望海巷海灣為海洋教育示範區」為重點，且考量海洋科學與科技知識之推展，本館亦致力推動展示內容與十二年國民基本教育接軌，期豐富國人相關知識與精神內涵。

本館依據行政院 105 年度施政方針，配合中程施政計畫及核定預算額度，並針對當前社會狀況及本館未來發展需要，編定 105 年度施政計畫，其目標與重點如次：

一、年度施政目標：

(一)潮境工作站海洋生物多樣性中心維持計畫

1. 生物多樣性教學參觀服務活動

以潮境海洋中心為基地，定期辦理參觀活動推廣海洋教育，讓一般民眾與學子瞭解健康海洋生態環境與生物多樣性對我們之重要性。包括進行生物採集與飼育，將收集及維持台灣東北部海域海洋生物種類(生物約 250 種，數量約 1,500 隻)，並辦理生物多樣性中心教學及參觀活動(包含環境教育)，預計服務人次 7,000 人。

2. 海洋生物維生設備及機電監控系統維護作業

由館方同仁 24 小時進行水族維生設備及機電監控系統維護，維持系統穩定運作，以支撐中心生物蓄養作業。且潮境工作站將作為大專院校實習生實習課程的場域，提升實習生學習營運水族館核心業務之能力。

(二)建構望海巷海灣成為海洋教育示範區

1. 海灣生態監測暨珊瑚繁養殖計畫

與國內外研究機構合作，探究珊瑚繁養殖技術，進行珊瑚繁殖作業，並執行望海巷海灣內之復育工作，亦檢視望海巷海灣海底珊瑚礁生態聚集之狀態，供全民瞭解海洋生態維護之重要性。

2. 打造望海巷海灣作為水下訓練基地

持續充實相關水下訓練設備，以利進行水下考古與海洋儀器調查訓練，打造望海巷海灣成為水下活動訓練基地，做為臺灣北部推廣海洋科技的重鎮。

3. 執行望海巷海灣海域水文資料調查

針對海灣進行各項水質、生態與廢棄物相關監控，以瞭解望海巷海灣的長期生態環境與海況水文變化，打造優質水域活動環境。

4. 進行小丑魚繁殖技術開發，復育望海巷海灣

以潮境工作站為實驗基地，挑選小丑魚進行復育，並不定期在望海巷海灣進行放流，以豐富海灣生態環境。

5. 辦理海洋生活節系列活動

將以潮境公園、濱海休憩園區、望海巷海灣為範圍，辦理海洋生活節系列活動，包括「望海巷海灣水下攝影比賽」、「Aquatopia 渥托邦-海洋狂想」、「獨木舟」、「立槳」、「淨灘」、「淨海」等，其中「Aquatopia 渥托邦-海洋狂想」將針對不同族群與海洋產生關連的方式做為切入點，辦理寓教於樂的嘉年華活動，吸引大眾走進我們的場域，感受海洋生活之豐富。

(三) 推動博物館產學交流計畫

連結國內外學術、研究及產業機構，推動具博物館特色之產業實習計畫與教學計畫。

(四) 建構海洋特色典藏計畫

本館蒐藏範疇將依循館內中長期發展計畫與本館研究方向，分成海洋科學、海洋科技、海洋生態及海洋人文四大領域，另將結合館內研究特色及周遭自然資源，發展出特色典藏主題。

本年度針對海洋生態、海洋科學、海洋科技及海洋人文面向，持續進行相關標本、文物及化石之徵集，以充實本館海洋特色相關典藏。並進行台灣海洋科學家口述歷史、相關藏品之調查研究、保存修復及各項藏品管理作業。

1. 辦理海洋生物標本之採集、購藏及整理

持續透過研究人員自行採集蒐集臺灣沿近海相關生物標本及進行化石標本採購作業，進行標本製作入庫典藏。

2. 辦理海洋人文類藏品之徵集、採購及整理

持續透過捐贈方式取得「海洋記憶」、「海洋產業」、「海洋信仰」及「海洋史料、手稿」及「北火史料」等方向之藏品。並針對既有藏品進行保存、維護管理。

3. 進行海洋科學研究儀器之徵集、保存、及維護管理

持續透過捐贈方式取得海洋科技之各主題典藏，包括「飛翼船」及「台大海洋科研儀器」等實驗機儀、實驗模型、實驗相關記錄及影片等。並針對既有藏品進行保存、維護管理。

4. 辦理海洋科學家口述歷史資料蒐集

針對台灣海洋科學發展史上各領域具代表性之專家學者進行口述歷史徵集作業，以建構台灣海洋科學發展史。

5. 辦理現有藏品數位化作業

針對現有藏品進行高解析之拍攝及掃描之數位化作業，以充實本館

蒐藏品資料庫及數位內容資料庫，本年度將擇一主題進行增值應用計畫，並利用本館數位典藏系統、數位內容系統推廣增值應用。

6. 辦理圖書室管理應用

維持圖書室日常管理運作，讓本館建置之海洋相關圖書設施得以有效發揮支援海洋教育功能。

(五) 主題行銷及宣傳活動

本館於 103 年正式開館，囿於館區交錯於社區民宅的特性，以及公共建設引進民間參與營運管理的模式(國立海洋科技博物館興建營運移轉(OT+BOT)案，下稱本 OT+BOT 案)，讓博物館整體經營管理面臨甚多的課題與挑戰。因此，105 年將以辦理主題行銷及宣傳活動、推動本館與國內外相關機構合作、督導委外經營廠商經營管理與遊客服務相關事宜等為主要工作任務。其中，主題行銷及宣傳活動包含：

1. 策辦世界海洋日等主題性活動

分季結合本國或國際議題(如國際博物館日、世界海洋日等)，向國人推廣行銷本館，以建立對外形象、提高知名度。

2. 海科館網站瀏覽率達 30 萬相異網址(IP)數電腦到訪(或總瀏覽數達 200 萬次/年)

規劃網路行銷活動，提高本館網站瀏覽率。

3. 發行海科館電子報 12 期及 EDM 共 10 期，藉由運用電子報與社群媒體推廣本館特別展示、活動訊息及海洋新聞

主動宣傳本館各項展示教育知識等訊息，同時拓展國人多元化海洋新知與視野。

4. 官網改版與相關功能調整

強化網站介面，以期達成教育推廣及公共服務之效益提升。

(六) 推動本館與國內外相關機構之合作

推動國際交流及塑造國際形象是本館 105 年度的營運目標之一，並期望與國際性博物館聯盟接軌，為促進本館核心能力發展及相關專業議題之研究，加入 International Council of Museum、Museums Association、American Alliance of Museums 及中華民國博物館學會等國際性博物館聯盟，掌握國際間博物館專業發展之趨勢及經營新思維，配合辦理 ICOM 國際博物館日 (IMD) 及 ICOM 大會主題相關活動，與國際各博物館同時串連接軌。同時擷取國內友館、NGO 組織等之經驗與交流，爭取辦理整合型大型活動，增加知名度、曝光度及領導性，並與國內有關單位密切合作及互相利用各項資源，辦理專題研討會及座談等。

(七)督導委外經營廠商經營管理與遊客服務相關事宜

1. 建立土建、機電、展示、IT 等之定期稽核機制，及責成民間經營廠商加強遊客服務：

考量本館交付予民間機構營運之設施設備業陸續保固屆期，針對民間機構未來之維護保養作業，本館將依據與民間機構簽訂本 OT+BOT 案興建營運契約附件二「國立海洋科技博物館維護需求準則及規範」及民間機構報經本館備查在案之第二期營運執行計畫書附冊內容，建立土建、機電、展示、IT 等之定期稽核機制，並視查核項目重要性加以分級與設定查核頻度，以增進查核效率與效益。另一方面亦透過不定期之查核方式，隨時督導民間機構善盡環境景觀清潔及展示設施之維護，以降低展項故障率，提供民眾優質、舒適、安全之參訪環境。該查核計畫項目及權責分工組室，如下表所示：

查核計畫項目	業務權責組室
IT 設施及設備查核計畫	經營管理組
IMAX 放映設施及設備查核計畫	產學交流組
環境景觀清潔維護查核計畫(OT、BOT 範圍)	經營管理組
環境景觀清潔維護查核計畫(負擔義務範圍)	秘書室
展示設施及設備查核計畫：主題館各展廳+區域探索廳	展示教育組
公共藝術查核計畫	展示教育組
建築物(土建)、機電設施及設備、植栽維護等查核計畫	工務機電組

2. 本館開放營運範圍包含主題館、海洋劇場、區域探索館、濱海休憩區、海岸生態體驗園區（潮境公園、復育公園、高地及望幽谷等）、南區（臺鐵海科館站、住宿設施區、大客車停車場等）等場域，本 OT+BOT 案委外經營廠商推估本館 105 年度遊客目標人次約為 150 萬人。
3. 為掌握本 OT+BOT 案委外經營廠商服務滿意度表現，據以研提服務品質改善措施，作為本館掌握督促該營運廠商改善服務品質之參考，本館將按季辦理 OT+BOT 案服務品質調查，俾有效提昇公共服務效能。
4. 辦理本 OT+BOT 案委外營運績效評估，每年 1 次：

營運績效評估之目的，在於評估民間機構年度之整體營運績效，評估結果可作為民間機構於履約期限屆滿後是否得申請優先定約以及民間機構申請調整票價之參考依據。有關本館辦理民參案營運績效評估相關作業規定業載於本 OT+BOT 案興建營運契約第 13 章，營運績效評估項目包含契約履行、營運狀況、下年度營運計畫、安全管理、設備及清潔維護等，各項目評估準則分配詳如下表所示，各評估項目由評估委員賦

予 0 至 100 之評分，評分乘上權重所得分數總和以 100 分計。自 102 年民間機構營運迄今，本館業已業辦理 2 次(102、103 年度)營運績效評估作業。預定於今(105)年 4 月，續辦 104 年度營運績效評估作業，俾瞭解民間機構之實際營運狀況以及下(105)年度營運計畫之執行。該營運績效評估項目及權重(%)，如下表所示：

評估項目	內容	權重
契約履行	A. 年度營運計畫之執行情形 B. 相關契約規定之履行情形 C. 契約相關工作之執行度和成果 D. 使用者（包含觀眾及學員等）滿意度及其意見反應處理之結果 E. 是否違法或違約狀況（依具體影響程度評估） F. 履約管理配合度及海科館要求改善完成情形	25%
營運狀況	A. 經營管理執行情形 B. 展品修復率及展示更新率 C. 年度營運收支狀況（含財務報表） D. 參觀人次及舉辦活動次數 E. 權利金及指定分攤經費（如教育推廣費或台鐵深澳支線營運暨維修成本等）之如期繳付度 F. 睦鄰計畫或回饋計畫成果	30%
下年度營運計畫	A. 安全維護計畫 B. 設備維護、清潔維護計畫 C. 營運及管理計畫	15%
安全管理	A. 安全與安寧的維護 B. 緊急狀況疏散計畫	15%
設備及清潔維護	A. 設施與設備管理維護 B. 公共空間之清潔維護情形 C. 是否依營運計畫執行定期保養制度	15%

(八)充實展示資源，建構優質多元教育場域

1. 展廳展項軟體及文案改善與調整

改善科學廳展項之軟體，增加展示機構之教育性與親民性；更新與調整船舶廳展示文案內容，豐富展示文案之可讀性。

2. 主題特展之規劃與執行。

規劃並執行海洋主題特展，以豐富多樣的內容及互動式的展示手法，

引導民眾來認識海洋。

3. 海洋科學、工程及教材發展

就十二年國民基本教育的不同學習階段，發展船舶與海洋工程科普教材、海洋科學教材及海洋科學探究式課程。同時辦理海洋科學體驗活動，並蒐集海洋科技及環境的教育資源，強化海洋議題與十二年國民基本教育之間的聯結。

4. 教師增能工作坊與研習營

辦理教師環境教育課程開發、教案規劃工作坊及海洋繪本研習營，增加教師海洋主題教學知能。以及教材與教案工作坊、展廳導覽認證及專題講座等。

5. 結合議題的主題活動

結合產官學各項資源，例如文化部的紀錄片列車和漁業署的世界海洋日活動以及 NGO 團體的淨灘嘉年華，舉辦包含各種主題特展、影展、專題講座、各式節慶活動及研討會等特別企劃活動。

6. 構築海洋科學學習中心及環境教育資源中心

以館區內之自然、文化、風土民情及展廳之海洋內涵，發展館內獨特環境教育課程及體驗工作坊、海洋繪本課程等，並配合季節節慶辦理潮間帶藻樂趣、海之濱等親海、愛海的環境教育活動，將本館構築成北部最重要的海洋環境教育資源中心。利用本館場域特色如海洋科學與科技、自然與生態、文化、風土民情及展廳之海洋內涵，發展具特色的海洋科學學習課程及活動。

7. 推動博物館展示內容與十二年國民基本教育接軌

國內海洋教育可使用之資源甚少，本館規劃設計海洋教育教材及課程，與十二年國民基本教育課綱接軌，並使用本館展示廳展示內容與設備，讓學生感受到學習海洋科學與科技的樂趣。除豐富高、國中小教師進行海洋科學與科技教學素材外，另可提高學生學習海洋科學與科技知事之興趣。

8. 志工培訓業務

廣召對海洋教育、海洋保育、文化活動、海洋探索、行政業務等有興趣之志工，並凝聚在地居民與文史工作者的經驗與力量，共同加入海洋教育推廣及傳承的行列，擴大本館的服務對象與範圍。

二、年度關鍵績效指標

營運計畫	績效目標	績效衡量指標預期成果
(一) 潮境工作站 海洋生物多 樣性中心維 持計畫	1. 辦理海洋生物飼育維持 作業暨生物多樣性教學 參觀服務活動。	(1) 生物採集與飼育：收集及維持 台灣東北部海域海洋生物種 類(生物約 250 種，數量約 1,500 隻)。 (2) 支援生物多樣性中心教學及 參觀活動(包含環境教育)， 預計服務人次 7,000 人。
	2. 辦理海洋生物維生設備 及機電監控系統維護作 業。	(1) 水族維生機電監控系統維 護：維持系統穩定運作，以 支撐中心生物蓄養作業，每 年機電設備妥善率 98% 以上。 (2) 推動大專院校實習生實習課 程：提升實習生學習營運水 族館核心業務之能力，每年 輔導 3 位以上實習生。
(二) 建構望海巷 海灣成為海 洋教育示範 區	1. 辦理望海巷海灣水下訓 練基地研究調查，並開 發生態觀光遊憩活動。	(1) 辦理相關之環境教育活動 2 場次。 (2) 辦理相關之海洋體驗活動 10 場次。
	2. 辦理臺灣北部海域萊氏 擬烏賊資源量及族群結 構學術研究調查，製作 海洋教育推廣、開發生 態觀光遊憩活動等之相 關資料。	辦理軟絲產房海洋工作假期活 動 2 場次。
	3. 針對工作站生物小丑魚 進行繁殖及海灣人工復 育之技術開發，減緩人 為大量捕撈之壓力，發 展為水族貿易的新生物 來源。	(1) 預計提供小丑魚繁殖復育 2 種 200 隻，並支援相關展示 及科學教育活動之推廣。 (2) 預計開發水族觀賞價值高的 生物。 (3) 辦理 4 次放流與追蹤活動。 (4) 指導兩名碩士班學生。
	4. 針對望海巷海灣進行珊 瑚繁養殖暨復育技術之 開發，改善海灣基礎生 態環境，開發入門觀賞 用珊瑚培育技術。	(1) 開發 2 種以上水族缸觀賞用 珊瑚之人工飼育技術。 (2) 進行 4 次海灣珊瑚種植與追 蹤作業。 (3) 推廣珊瑚復育工作，辦理 2

營運計畫	績效目標	績效衡量指標預期成果
	5. 辦理海洋生活節系列活動	<p>場次以上之民眾參與之珊瑚移植作業及珊瑚講座。</p> <p>(1) 辦理「望海巷海灣水下攝影比賽」、「Aquatopia 渥托邦-海洋狂想」、「獨木舟」、「立槳」、「淨灘」、「淨海」六種以上的活動。</p> <p>(2) 吸引 3 萬人次到海科館參加相關活動。</p>
(三) 推動本館與國內外相關機構之合作	1. 推動博物館產學交流計畫	<p>(1) 連結國內外學術、研究機構，推動具博物館特色之產業實習計畫與教學計畫，合作學校包括東京海洋大學、海洋大學、嘉義大學、國立台北教育大學等單位。</p> <p>(2) 連結產官學等單位，推動健康、安全水域活動。</p>
(四) 建構海洋特色典藏計畫	1. 辦理海洋生物標本之採集、購藏及整理。	<p>(1) 預計新增生物標本入藏 50 件。</p> <p>(2) 預計整理現有標本 2,000 件。</p>
	2. 辦理海洋人文類藏品之徵集、採購及整理。並針對既有藏品進行保存、維護管理。	<p>(1) 預計新增海洋人文類藏品及化石類入藏 50 件。</p> <p>(2) 預計整理現有藏品 150 件。</p>
	3. 進行海洋科學研究儀器之徵集、保存、及維護管理。	<p>(1) 預計新增海洋科學類藏品入藏 10 件。</p> <p>(2) 預計整理現有藏品 20 件。</p>
	4. 辦理海洋科學家口述歷史資料蒐集，建構臺灣海洋科學發展史。	預計徵集口述歷史 7 件。
	5. 辦理現有藏品數位化作業，利用本館數位典藏系統、數位內容系統推廣增值應用。	<p>(1) 預計新增藏品數位化 200 件。</p> <p>(2) 現有圖素授權增值或文創商品製作至少 1 件。</p>
	6. 辦理圖書室管理應用。	推廣圖書室使用率達 8,000 人次。

營運計畫	績效目標	績效衡量指標預期成果
(五) 主題行銷及宣傳活動	1. 建立對外形象、提高知名度、拓展國人多元化海洋新知與視野。 2. 對外網站之規劃與管理，延伸本館之教育功能。	(1) 策辦世界海洋日等主題性活動。 (2) 海科館網站瀏覽率達 30 萬相異網址 (IP) 數電腦到訪。(或總瀏覽數達 200 萬次/年)。 (3) 發行海科館電子報 12 期及 EDM 共 10 期，藉由運用電子報與社群媒體推廣本館特別展示、活動訊息及海洋新聞。 (4) 官網改版與相關功能調整。
(六) 推動本館與國內外相關機構之合作	透過國內、外學術與館際的交流合作，提升本館國際競爭力及國際視野培養。	(1) 加入國際博物館組織 (如國際博物館協會 ICOM、英國博物館協會 MA、美國博物館協會 AAM 與中華民國博物館協會 CAM 等)。 (2) 擷取國內友館、NGO 組織等之經驗與交流，爭取辦理整合型大型活動，增加知名度、曝光度及領導性。 (3) 藉鄰近地域條件，與國立臺灣海洋大學密切合作及互相利用各項資源，於海洋相關主題下辦理各項專題研討會及座談等。
(七) 督導委外經營廠商經營管理與遊客服務相關事宜	督導委外廠商確實辦理展場導覽解說及遊客服務以提升顧客滿意度。	(1) 建立土建、機電、展示、IT 等之定期稽核機制，及責成民間經營廠商加強遊客服務。 (2) 全年遊客量達到 150 萬人次。 (3) 辦理遊客服務滿意度調查，每季 1 次。 (4) 辦理民參案委外營運績效評估，每年 1 次。
(八) 充實展示資源，建構優質多元教育場域	1. 調整改善展廳展項軟體及文案。	(1) 完成改善科學廳展示硬體 1 項。 (2) 完成更新與調整船舶廳展示文案 1 項。

營運計畫	績效目標	績效衡量指標預期成果
	2. 主題特展之規劃與執行。	規劃執行主題特展 1 場次。
	3. 發展海洋科學、工程及科技教材。	(1) 完成船舶與海洋工程科普教材、海洋科學教材及海洋科學探究式課程以及球體科學互動課程各 1 套。 (2) 完成 5 套海洋科學與科技數位學習課程上架。
	4. 辦理教師專業增能，包含辦理教師研習營、教材與教案工作坊、展廳導覽認證及專題講座等。	(1) 辦理海洋種子教師研習營 1 梯次。 (2) 辦理教師環境教育課程開發暨教案規劃工作坊 2 場次。 (3) 展廳導覽認證課程 1 梯次。
	5. 辦理各項主題活動，包含各種主題特展、影展、專題講座、各式節慶活動及研討會等特別企劃活動。	(1) 辦理步道導覽活動 24 場、植物槌染 DIY 活動 2 場、海藻料理 DIY 活動 4 場及潮間帶導覽活動 4 場。 (2) 辦理海洋繪本研習營、海洋探索生活營各 1 梯次。
	6. 利用本館場域特色如海洋科學與科技、自然與生態、文化、風土民情及展廳之海洋內涵，發展具特色的海洋科學及環教教育課程及活動。	(1) 進行環境教育課程 12 場。 (2) 淨灘活動 12 場。 (3) 潮間帶生態踏查活動 12 場。 (4) 完成發展海藻課程 1 套、環境教育課程 1 套。
	7. 推動博物館展示內容、設計海洋教育教材及課程及辦理「展示廳即教室」計畫與十二年國民基本教育接軌。	(1) 完成海洋議題與十二年國民基本教育之間的連結分析報告 1 份。 (2) 成立「博物館展示與十二年國教接軌」諮詢與研發團隊。 (3) 辦理「博物館展示與國教接軌」宣導講座、工作坊及教學觀摩 10 場次以上。 (4) 產出「博物館展示與十二年國教接軌」課程與教學設計教案 1 套。

營運計畫	績效目標	績效衡量指標預期成果
	8. 辦理志工培訓業務，並凝聚在地居民與文史工作者，加入海洋教育推廣及傳承的行列，擴大本館的服務對象與範圍。	(1) 辦理志工成長課程 20 場。 (2) 達成志工服勤 4,650 人次以上及服勤時數達 18,600 小時以上。